



# BACHELOR

## CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION 360°

Obtention de la certification RNCP N°34589 de Niveau 6

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Consolider ses connaissances graphiques en investissant la dimension digitale et économique de l'entreprise.
- Gestion de la communication plurimédia, en concevant des plans et en pilotant des actions de communication à 360°.
- Connaître son marché et ses clients par les outils marketing
- Définir des objectifs de communication, des cibles et des messages
- Développer les partenariats et la communication événementielle

### PROGRAMME - BLOCS DE COMPÉTENCES

#### Contribuer à la stratégie de communication plurimédia

- Découvrir le panorama des médias (dont le digital) et de la publicité
- Analyser une stratégie de communication
- Créer une veille sur la communication des concurrents

#### Concevoir un plan de communication plurimédia

- Proposer des actions publicitaires : création, achat d'espaces...
- Définir une démarche partenariale et des Relations Presse
- Élaborer un plan d'actions digitales : Site Internet, réseaux sociaux, webmarketing
- Veiller à la conformité réglementaire de ces actions
- Mettre en place des actions de communication à 360° (communication événementielle, ...)

#### Piloter des actions de communication plurimédia

- Produire du contenu rédactionnel efficace, des visuels et des vidéos de qualité
- Animer un site internet et les réseaux sociaux, améliorer le référencement
- Mesurer l'impact des actions de communication et proposer des pistes d'amélioration.

### CONDITIONS DE VALIDATION

- Possibilité de validation partielle : non
- Validation des 3 Blocs de compétences

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chargé(e) de communication externe / RP et interne
- Chargé(e) de communication événementielle
- Community Manager
- Responsable Web Marketing
- Chef(fe) de projet digital



### CONDITIONS D'ACCÈS ET PRÉ-REQUIS

- ✓ Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (Bac +2)
- **Sélection** : Sur dossier, entretien de motivation et test.
- **Inscription** : Possibilité de s'inscrire de Janvier à Septembre



### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Évaluations pédagogiques** : épreuves nationales + Contrôle des connaissances
- **Évaluations transversales** : Évaluations professionnelles des compétences métier et comportementales + Auto-évaluation des compétences métier et comportementales
- **Grand Oral**

#### Conditions d'attribution de la certification professionnelle :

L'attribution de la Certification Professionnelle est décidée par le Jury National de Certification réuni par l'autorité de certification s'il considère que l'apprenant a validé tous les blocs de compétences qui constituent la certification professionnelle.



**Durée de la formation**  
1 an / 470h



**3 jours en entreprise**  
**2 jours en CFA**



**Formation en initiale : 6200€**  
**Formation en alternance :**  
gratuite pour l'apprenti +  
rémunération

### CERTIFICATION RNCP

« Chargé(e) de communication plurimédia », titre certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par Formatives. Fiche RNCP 34589

Organisme Certificateur : Formative